



وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

در دسته اول محور سرویس بازارگاه ارائه خدمات به شرکتهای حمل و نقل است. در این دسته حفظ جایگاه شرکتهای حمل و نقل مهم و کلیدی است. (B2B Marketplace)

دسته دوم آنهایی هستند که کارکرد ارائه خدمات لجستیکی مبتنی بر بستر بازارگاه الکترونیکی را دارند و تمرکز خدمات آنها بر خدمات لجستیکی به صاحبان کالا است. دسته سوم بازارگاه هایی هستند که فعالیت آنها به گونه ای است که در هر دو دسته می توانند قرار بگیرند.

انواع بازارگاه ها در بازار حمل و نقل جاده ای کشور

به منظور شفاف سازی نقش بازارگاه ها و تبیین جایگاه آنها در بازار حمل و نقل جاده‌ای کشور که زمینه تصمیم گیری بهتر سایر عوامل فعال مانند شرکتهای حمل و نقل را جهت همکاری یا رقابت با آنها روشن می سازد، جدول دسته بندی تهیه گردید.