

شرایط و فرآیند صدور مجوز بازارگاههای الکترونیکی حمل و نقل جاده ای

- ۱- ورود از طریق درگاه ملی مجوزهای کشور gfb.ir و ثبت درخواست مربوط به بازارگاههای الکترونیکی
- ۲- مراجعه به سامانه shahbaz.rmta.ir از طریق سامانه مجوزها و تکمیل اطلاعات درخواستی و پیگیری درخواست از طریق همین سامانه تا تأیید نهایی مدارک توسط اعضا
- ۳- داشتن سامانه نرم افزاری بازارگاه مطابق با فرآیندهای حمل و نقلی مصوب سازمان راهداری
- ۴- تشکیل جلسه دمو نرم افزار با اعضای کارگروه صدور مجوز متناسب با صف انتظار متقاضیان پس از تأیید مدارک و امتیازدهی
- ۵- کسب امتیاز بالای ۶۰ متناسب با ردیفهای مورد اشاره در فرم شماره ۲ ۶- در صورت احراز شرایط و امتیاز لازم، ارائه فیش واریزی به مبلغ یکصد میلیون ریال در سامانه شحباز (توضیح: این تعرفه بر اساس مصوبه شماره ۴۴۳۸۶/۷۱ مورخ ۹۶/۰۴/۱۶ سازمان راهداری و حمل و نقل جادهای می باشد)
- ۶- ارسال مدارک استعلام حراست طبق " pdf مدارک مورد نیاز جهت استعلام حراست مرکزی سازمان
- ۷- در صورت طی شدن تمامی مراحل قبلی صدور گواهی مجوز فعالیت بازارگاه الکترونیکی حمل و نقل جاده ای و ابلاغ طی نامه به شرکت.
- ۸- دریافت نام کاربری و پسورد جهت استفاده از وب سرویسهای موردنیاز سامانه بازارگاه

شرایط و فرآیند تمدید مجوز بازارگاههای الکترونیکی حمل و نقل جاده ای

- ۱- ارسال درخواست بررسی مجدد مدارک در سامانه شحباز و تکمیل مدارک
- ۲- ارسال مدارک استعلام حراست طبق " pdf مدارک مورد نیاز جهت استعلام حراست مرکزی سازمان " در صورت وجود تغییرات در اعضای هیات مدیره و .. شرکت
- ۳- در صورت احراز شرایط تمدید ، ارائه فیش واریزی به مبلغ یکصد میلیون ریال در سامانه شحباز
- ۴- صدور گواهی مجوز فعالیت بازارگاه الکترونیکی حمل و نقل جاده ای و ابلاغ طی نامه به شرکت توضیح: این تعرفه بر اساس مصوبه شماره ۴۴۳۸۶/۷۱ مورخ ۹۶/۰۴/۱۶ سازمان راهداری و حمل و نقل جادهای می باشد.
- ۵- مطابق ماده ۴ بند ۴-۱ ضوابط فعالیت بازارگاههای الکترونیکی حمل و نقل جادهای ، اپراتور می بایست یک ماه قبل از اتمام اعتبار مجوز بازارگاه ، درخواست تمدید خود را به سازمان ارائه نماید . در صورتیکه بیش از ۲ ماه از اعتبار مجوز گذشته و جهت تمدید اقدامی نشده باشد ، شرکت می بایست کلیه مراحل دریافت مجوز بازارگاه را مجدداً از ابتدا طی نماید.